

Metz, le 3 septembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Etude : Les Français voient leur consommation d'énergie d'un œil critique**

Les Français émettent une sévère autocritique quant à la transition énergétique : 71 % déclarent qu'ils consomment toujours trop d'énergie. 63 % considèrent que le rythme de mise en œuvre de la transition énergétique est trop lent.

En parallèle, l'objectif visant à réduire les émissions de CO2 pour protéger le climat est important pour 85 % des sondés. Ces données sont les résultats de l'enquête « Energie-Trendmonitor 2018 » réalisée sur un panel de 1 000 français¹, pour le compte de Stiebel Eltron.

69 % des Français souhaitent accélérer le développement de l'énergie éolienne pour réduire l'empreinte carbone. Les trois-quarts de la population estiment que la progression de l'énergie solaire est trop lente.

Le WWF interpelle Paris, Marseille et Lyon

Depuis un an, la transition énergétique est au programme de la feuille de route de la politique du Gouvernement français. Le « Plan Climat » a comme objectif de mettre en œuvre l'accord de Paris et d'atteindre une neutralité carbone à l'horizon 2050.

Mais, Paris, Marseille et Lyon, qui comptent parmi les dix plus grandes villes françaises courent le risque de rater cet objectif. C'est la conclusion d'une étude de WWF, le Fond Mondial pour la Nature, qui vient d'être publiée en France. Le WWF lance donc un appel à ces métropoles françaises pour que celles-ci redoublent au maximum leurs efforts si elles veulent être en mesure d'atteindre les propres objectifs qu'elles se sont fixés pour 2030. Pascal Canfin, directeur général du WWF France, met en garde sur le fait que les métropoles ont près de 15 ans de retard pour atteindre la neutralité carbone en 2050. Selon WWF, 80 % des Français vivent dans les villes et sont donc responsables à 67 % des émissions de gaz à effet de serre.

Les consommateurs prennent en main la lutte contre le réchauffement climatique

Amaury Journal, Président de Stiebel Eltron, déclare « qu'il faudra à l'avenir intensifier la motivation des citoyens pour qu'ils apportent leur contribution personnelle à la protection du climat ». 71 % des Français sont d'avis que l'utilisation d'une technologie « propre » est essentielle pour réduire durablement les émissions de CO2 en installant par exemple des pompes à chaleur et contribuer au succès de la transition énergétique. La technologie de ces appareils pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire offre l'avantage de pouvoir fonctionner sans énergie fossile. Autre avantage : En été, une pompe à chaleur peut fonctionner en mode « rafraîchissement ».

Contact : STIEBEL ELTRON
Anastasia TEICKNER et Michael SILVESTRI

L'AGENCE QUI MARCHE
Emmanuelle LUCIEN-BRUN

Téléphone : 03 87 74 51 55
Email : anastasia.teickner@stiebel-eltron.fr / michael.silvestri@stiebel-eltron.fr
elb@lagencequimarche.com
Site web : www.stiebel-eltron.fr

06 47 49 06 77

STIEBEL ELTRON S.A.S.
7-9 rue des Selliers
BP 85107
57073 METZ Cedex 3



¹ Sondage effectué sur un panel de 1 000 français, en mars 2018, par l'Institut TOLUNA (spécialiste des enquêtes en ligne).

A PROPOS DE STIEBEL ELTRON

STIEBEL ELTRON propose des solutions innovantes dans le domaine de la production d'eau chaude sanitaire, du chauffage, de la ventilation et de la climatisation. Le Groupe, dont le siège social se trouve à Holzminden, en Allemagne, emploie 3 300 personnes.

Les 5 sites de production de STIEBEL ELTRON assurent la conception et la fabrication de produits respectueux de l'environnement, efficaces et pratiques. Le groupe détient 26 filiales à travers le monde.

La filiale française STIEBEL ELTRON S.A.S. a été fondée en 1981. Elle est basée à Metz, en Moselle (57). Elle fait partie des plus importantes filiales du Groupe STIEBEL ELTRON.

Contact : STIEBEL ELTRON
Anastasia TEICKNER et Michael SILVESTRI

L'AGENCE QUI MARCHE
Emmanuelle LUCIEN-BRUN

Téléphone : 03 87 74 51 55
Email : anastasia.teickner@stiebel-eltron.fr / michael.silvestri@stiebel-eltron.fr
elb@lagencequimarche.com
Site web : www.stiebel-eltron.fr

06 47 49 06 77